

– Jag läser DIU för att få inspiration och hålla mig uppdaterad. Tidningen är alltid aktuell och det märks att det är folk som vet vad de pratar om som skriver i DIU.

Gunilla Celén, lärare och skolutvecklare, Sävsjö

Utgivning och annonspriser 2016

DIU är Sveriges ledande tidskrift kring it och lärande. Målgruppen är IT- och mediepedagoger, inköpsansvariga av IT-stöd i olika former, skolledare liksom IT-samordnare och skolutvecklare i kommuner och län. Upplagan är 2500 exemplar och varje nummer läses av mer än 12 000 läsare. DIU utkommer med 8 nummer per år, omfång 44 sidor. Annonsering i DIU ger en landsomfattande träffbild och når såväl lärare som skolledare från förskola till gymnasienivå.

I tidskriften Datorn i Utbildningen möter du lärare och skolledare från hela landet som delar med sig av erfarenheter och idéer kring lärandet med stöd av medier och IT. Reportage och teman kring hur lärare, elever och skolledare kan dra nytta av IT. Mer i DIU: pedagoger recenserar böcker och program, debatt kring medier, skola och IT och spegling av aktuell forskning.

DIU har en välbesökt webbplats, mer än 150 000 sidvisningar per månad, med bannerannonsering. På DIUs webbplats publiceras delar av tidningens innehåll, där finns kalendarium för aktuella evenemang, sökbart index över samtliga nummer av DIU sedan 1995, och mycket mer.

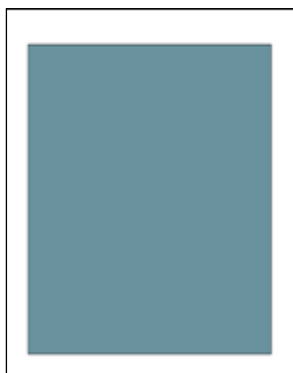
DIU driver även egna kurser, konferenser, seminarier och delar årligen ut lärarpriset Guldäpplet, till en pedagog som förnyat lärandet med stöd av IT. DIU koordinerar den nationella arean Framtidens lärande - här och nu!

DIU koordinerar och driver nätverket och konferensen Framtidens lärande – här och nu:
www.diu.se/framtidenslarande



Utgivning och lämningsider, 2016

Nummer	Bokning senast	Material senast	Utgivning
1	22 januari	29 januari	9 februari
2	26 februari	3 mars	13 mars
3	1 april	7 april	17 april
4	13 maj	19 maj	29 maj
5	20 augusti	25 augusti	4 september
6	23 september	29 september	9 oktober
7	29 oktober	3 november	13 november
8	25 november	1 december	11 december

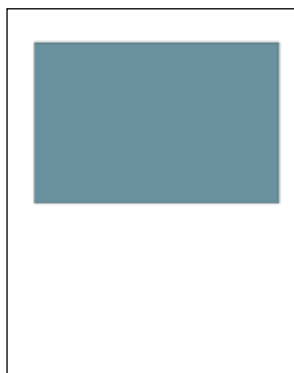


Helsida

172 x 219 mm
utfallande: 210 x 265 mm (+
utfall 5 mm runt om)

9 000 kr

32 400 kr/ 4 sam. bokningar

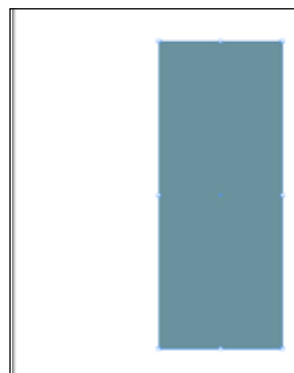


Halvsida, liggande

172 x 114 mm
utfallande: 210 x 139 mm
(+ utfall 5 mm runt om)

6 400 kr

23 000 kr/ 4 sam. bokningar



Halvsida, stående

86 x 219 mm
utfallande: 106 x 265 mm
(+ utfall 5 mm runt om)

6 400 kr

23 000 kr/ 4 sam. bokningar

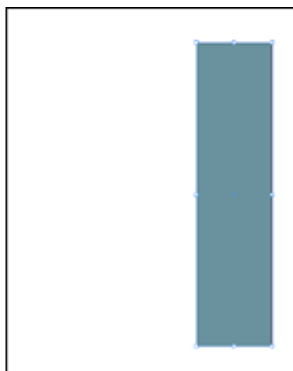
Annonsbokning

Krister Widell (annonsansvarig)
mobil: 070-576 41 92
e-post: krister.widell@diu.se

Peter Becker (chefredaktör)
mobil: 070-710 44 53
e-post: peter.becker@diu.se

Format

Tidningsformat: 210 x 265 mm
Satsyta: 172 x 219 mm
Utfallande format: 210 x 265
(+ utfall 3 mm runt om)

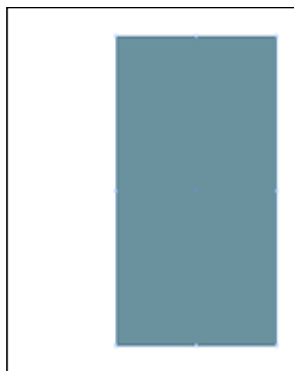


En spalt

54 x 219 mm

3 900 kr

14 000kr/ 4 sam. bokningar



Två spalt

113 x 219 mm

6 400 kr

23 000 kr/ 4 sam. bokningar

Webbannonsering

Bannerannonsering, på
förstasidan, innehållssidan
och artikelsidor – samlade i
ett paket:

130x210 punkter

1 500 kr/vecka

30 000 kr/termin (26 v)

Digitalt annonsmaterial och tekniska uppgifter

Annonser lämnas som högupplösta
PDF:er.

För information kring färgprofiler,
inställningar, tekniska frågor, export till
pdf m.m. se tryckeriets webb:

www.v-tab.se/instruktioner/#pdf-farg

OBS! färgprofiler, instruktioner mm
hämtas från filen Ark & Heatset Export.zip

För tekniska frågor kring annonser
kontakta Håkan Gunnarsson, V-tab,
tel: 010 480 65 92

Materialadress

e-post: annons@diu.se

Omslag

sid 2-3 **11 000 kr, 40 000 kr/ 4 samtidiga bokningar**

sid 4 **12 000 kr, 44 000 kr/4 samtidiga bokningar**

(obs särskilda förutsättning beroende på adressering på
denna sida)

Begärd placering + 15 procent

Paket

Spara 10 400 kronor!

Helsidesannonser i 4 nummer
plus en banner på hemsidan-
webbplatsen under en hel
termin .

56.000 kr

Rabatter

Rabatt vid samtidig bokning av
annonser:

4 samtidiga bokningar 10 procent

8 samtidiga bokningar 15 procent

(Alla priser exklusive moms)